NETFLIX NEWS

225 000
visiteurs uniques



Stranger Things, lieux de tournage : un des sujets du mois

KIT MÉDIA 2026

L'actualité Netflix en France, lue au moment où le public choisit son prochain programme.

ÉDITION NOVEMBRE 2026 · CHIFFRES GOOGLE ANALYTICS 4, OCTOBRE 2026

LE MÉDIA

Netflix News en bref

Créé en octobre 2014, le mois de l'arrivée de Netflix en France, le site couvre chaque sortie de la plateforme : séries, films, documentaires, émissions, dates de saisons et fins expliquées.

2014
année de création, 12 ans de couverture continue

6 500
articles en ligne

314
articles publiés en octobre 2026

3 948
abonnés actifs au Récap, notre newsletter du vendredi

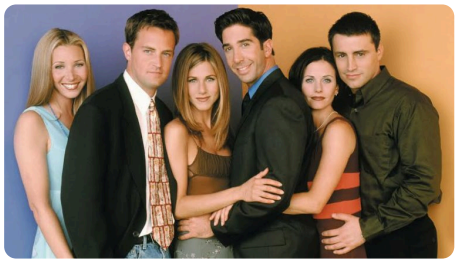
Le site
netflix-news.com, actualité quotidienne et fiches programmes

Le Récap
la sélection de la semaine, chaque vendredi à 18 h

Écran Total
notre chaîne YouTube, actualité du streaming en vidéo et en Shorts



Dancing Queen
série musicale



Friends
série culte



Nimona
film d'animation

Netflix News est un média indépendant. Il n'a aucun lien avec Netflix et ne reçoit aucune rémunération de la plateforme.

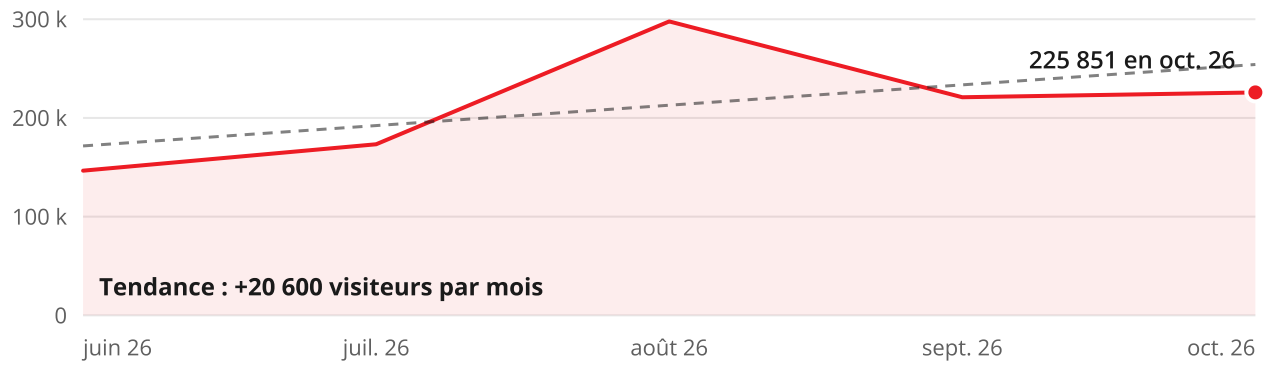
AUDIENCE

Un public mobile, féminin, francophone

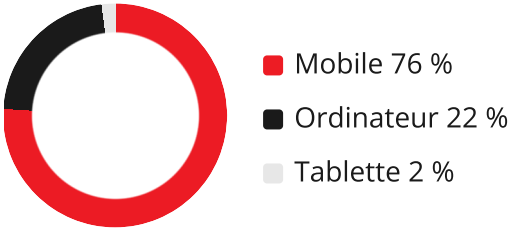
225 000
visiteurs uniques par mois

300 000
pages vues par mois

VISITEURS UNIQUES PAR MOIS, JUIN À OCTOBRE 2026 : +54 %



APPAREIL



ÂGE

18-24 ans	16 %
25-34 ans	30 %
35-44 ans	18 %
45-54 ans	18 %
55 ans et +	18 %

ORIGINE

France	76 %
Belgique	4 %
Canada	2,5 %
Suisse	1,5 %

GENRE

Femmes	57 %
Hommes	43 %

ACCÈS

Recherche	83 %
Direct	16 %

Source : Google Analytics 4, octobre 2026 (courbe : juin à octobre 2026). Âge et genre calculés sur les visiteurs dont le profil est renseigné.

LECTURES

Les sujets qui font l'audience

Nos lecteurs cherchent une information pratique sur un programme précis, souvent le jour de sa sortie. Les plus lus d'octobre 2026 :

1	L'Arène : les 38 combattants de la compétition	8 600 vues
2	Les nouvelles caméras cachées de François Damiens	7 700 vues
3	L'Arène : dates des prochains épisodes	7 200 vues
4	100 % physique, la version française	6 500 vues
5	Lupin partie 4 : le nouvel interprète de Raoul	5 100 vues
6	L'Arène : horaire de la finale	4 600 vues
7	La Diplomate saison 5	4 200 vues
8	Les nouveautés Netflix d'octobre	3 900 vues

Avant la sortie
date, casting, bande-annonce

Le jour J
horaires de mise en ligne, programme du week-end

Après le visionnage
fin expliquée, saison suivante

Chaque mois
les nouveautés de la plateforme

AU-DELÀ DE GOOGLE

Réseaux sociaux et Le Récap

Une audience qui nous suit en dehors de la recherche : sur Facebook et X, et dans la boîte mail chaque vendredi.

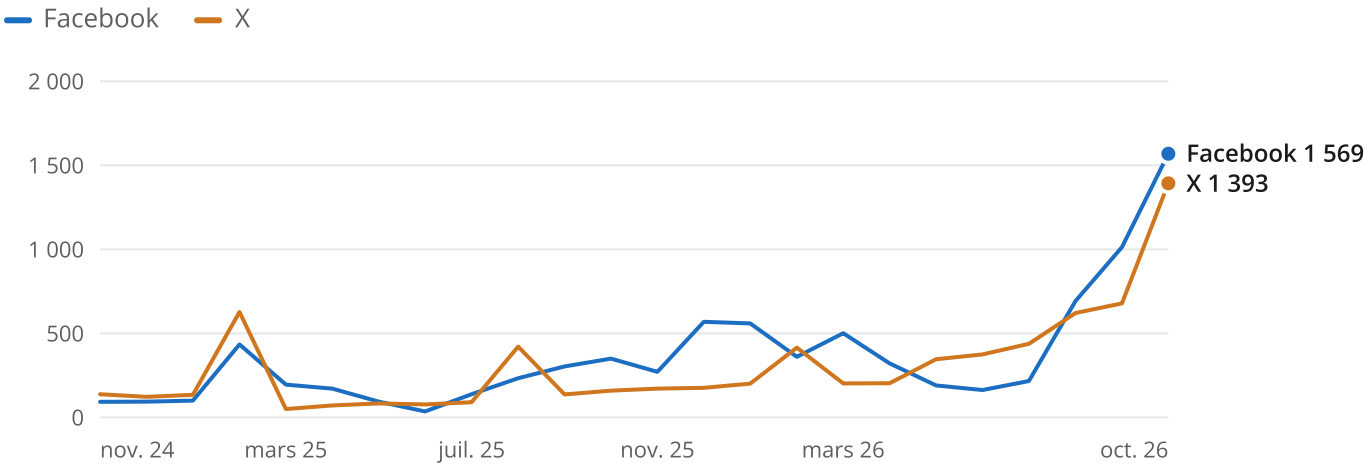
9 183
abonnés à la page Facebook

×12,8
visites venues de Facebook et X en deux ans

3 948
abonnés actifs au Récap

9,6 %
de clics par envoi du Récap

VISITES VENUES DE FACEBOOK ET X, PAR MOIS



VISITES PAR RÉSEAU, OCTOBRE 2026

Facebook	1 569
X	1 393

LE RÉCAP, TAUX DE CLICS PAR ÉDITION

N° 1	13,1 %
N° 2	7,0 %

0,59 % de désinscription par envoi, aucune plainte.

Sources : Google Analytics 4, novembre 2024 à octobre 2026, et Meta Business Suite pour les abonnés. Le Récap : statistiques d'envoi des éditions 1 et 2.

FORMATS

Cinq façons de travailler avec nous

NEWSLETTER

Le Récap sponsorisé

- Encart natif en tête d'édition : visuel, 40 mots, un lien
- Envoi le vendredi à 18 h, 3 948 abonnés actifs, 9,6 % de clics par envoi
- Encart secondaire dans le fil, clics réels transmis après envoi

CONTENU

Article partenaire

- Rédigé par notre équipe, ou fourni par vous et relu
- À la une 7 jours, relais Récap et Facebook
- Mention « Partenariat », liens qualifiés « sponsored », en ligne 12 mois

RUBRIQUE

Parrainage d'un rendez-vous

- « Présenté par » sur les nouveautés du mois, le programme du week-end ou les fins expliquées
- Logo et encart natif sur chaque article du rendez-vous
- Exclusivité sectorielle

DISPLAY

Campagne display

- Pavé et grand angle dans le fil des articles
- Interstitiel mobile, habillage du site sur 24 h, un week-end ou 7 jours
- Ciblage par rubrique ou programme, rapport d'impressions

OPÉRATION SPÉCIALE

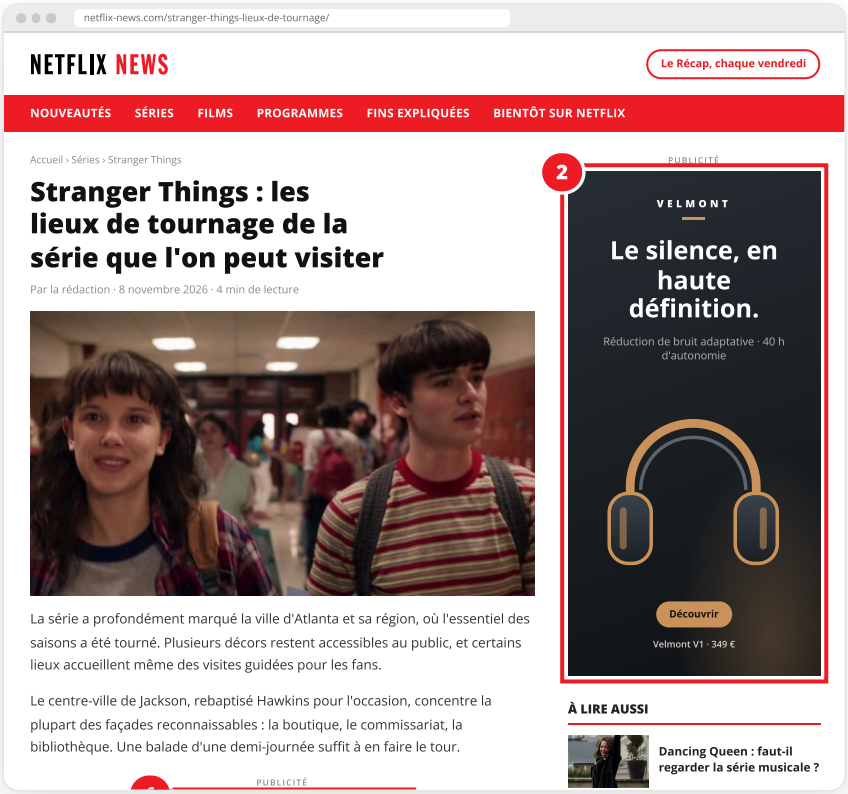
Lancement d'un programme ou d'un produit

- Article partenaire et 2 éditions du Récap
- Vidéo courte sur Écran Total, posts réseaux
- Calendrier calé sur votre date de lancement

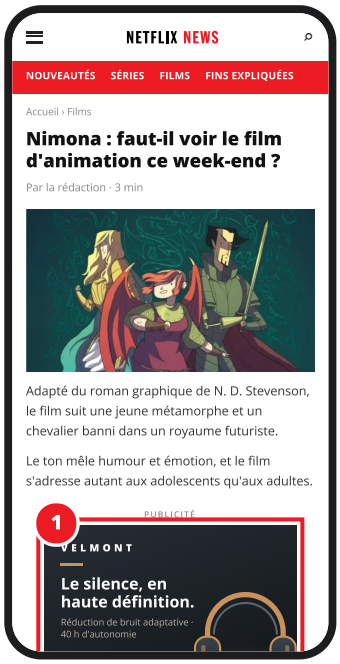
EN SITUATION

Vos campagnes, telles que les lecteurs les voient

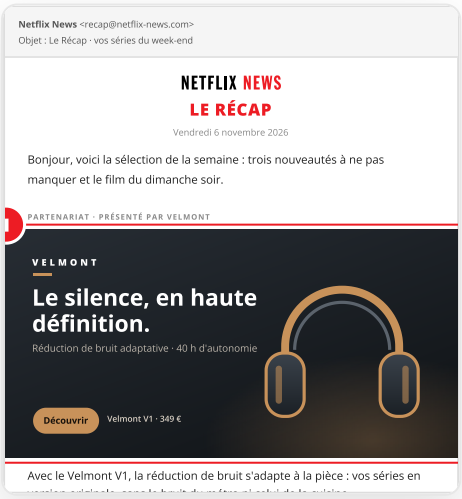
Exemple avec Velmont, marque fictive de casques audio. Chaque encart porte la mention « Publicité » et ne coupe jamais un paragraphe.



Ordinateur : pavé dans l'article (1), grand angle en colonne (2)



Mobile : pavé dans le texte (1)



Le Récap : place principale (1) et encart secondaire (2)

1 Pavé 300×250
mobile et ordinateur, dans le texte

2 Grand angle 300×600
ordinateur, reste visible au défilement

Le Récap sponsorisé
en tête d'édition, chaque vendredi à 18 h

TARIFS

Grille 2026

FORMAT	CONTENU	PRIX HT
Le Récap sponsorisé	Sponsor principal, en tête d'édition le mille abonnés actifs le jour de la commande, soit 118 € pour 3 948 actifs	**30 €**
	Pack de 4 éditions	**−20 %**
	Encart secondaire dans le fil l'édition	**80 €**
Article partenaire	Contenu fourni par l'annonceur, relu une 7 jours, Récap et Facebook inclus	**290 €**
	Contenu rédigé par la rédaction	**490 €**
Parrainage	1 mois	**490 €**
	3 mois	**1 250 €**
Display	Pavé 300×250	**5 € CPM**
	Grand angle 300×600	**7 € CPM**
	Interstitiel mobile	**9 € CPM**
	Habillage ordinateur et mobile, 24 h	**150 €**
	Habillage week-end, 3 jours	**390 €**
	Habillage 7 jours	**790 €**
Opération spéciale	Article, 2 Récap, vidéo Écran Total, réseaux	**dès 1 200 €**

Offre de lancement : −20 % sur votre première commande jusqu'au 31 mars 2027.

Duo Netflix News + Serie News

Serie News, notre site frère (toutes plateformes et télévision) : 565 000 visiteurs uniques cumulés par mois. Mêmes CPM, habillage duo à 290 € les 24 h, article décliné à −15 %.

Prix hors taxes, TVA en sus. Aucun frais technique.

Display : 40 000 impressions minimum. À partir de 2027, display majoré de 20 % du 15 novembre au 31 décembre.

Bilan chiffré (vues, clics) remis 30 jours après la mise en ligne. Facturation à la commande, paiement à 30 jours.

MÉTHODE

Déroulé et règles

ÉTAPE 1

Brief

Produit, date, cible. Réponse sous 48 h ouvrées.

ÉTAPE 2

Proposition

Format, calendrier, prix ferme. Texte soumis avant publication.

ÉTAPE 3

Diffusion

Mise en ligne à la date convenue, relais newsletter et réseaux.

ÉTAPE 4

Bilan

Vues et clics, livrés à J+30.

Indépendance	Un partenariat n'achète ni un avis ni une note. La rédaction garde la main sur ses autres articles, y compris ceux qui traitent de votre programme.
Transparence	Chaque contenu payé porte la mention « Partenariat ». Les liens sont qualifiés « sponsored ».
Exclusions	VPN et contournement géographique, IPTV et streaming illégal.
Exclusivité	Un seul parrain par secteur et par rendez-vous sur la période achetée.

CONTACT

Parlons de votre campagne

Éditeur, plateforme ou marque grand public : envoyez votre produit, votre date et votre cible, vous recevez une proposition chiffrée sous 48 heures ouvrées.





NETFLIX NEWS

ÉDITEUR · PUBLICITÉ ET PARTENARIATS

SIMON JANVIER

simon@simonjanvier.com

+33 6 03 26 09 35

netflix-news.com/publicite-et-partenariats